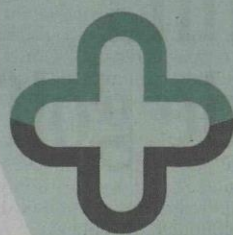


# O afacere tratată cu multă pasiune



**SĂNĂTATE** Într-o piață farmaceutică extrem de dinamică și concurențială, dacă nu te adaptezi provocărilor, nu performezi. Iar lucrul acesta îl demonstrează foarte bine Anca Vlad, fondatoarea grupului Fildas-Catena.

## ILINCA POP

**P**rimile amintiri din lumea afacerilor le are încă din 1990, când a pus la punct o firmă de consultanță în marketing. La scurt timp, a intrat și în industria farma, după ce a înființat Fildas, o decizie care s-a dovedit, în timp, foarte înțeleaptă. Unde a ajuns astăzi? „Cifrele realizate în primele opt luni sunt în grafic și ne oferă cadrul financiar necesar pentru continuarea liniilor de business ale grupului. Pe de o parte, ne dorim consolidarea poziției de lider în retailul farmaceutic, iar pe de altă parte ne propunem să ne extindem în toate canalele tradiționale de distribuție, respectiv retail, lanțuri de farmacii, spitale. Estimăm o creștere care să depășească avansul pieței farma cu aproximativ 7%“, spune antreprenoarea.

Anul trecut, valoarea investițiilor efectuate în cadrul grupului a fost de 16 mil. euro, în principal pentru achiziția de businessuri mai mici din retail, înnoirea și lărgirea parcului auto, extinderea și modernizarea depozitelor din Craiova și Pitești. De asemenea, potrivit datelor grupului, bugetul din 2017 pentru investiții este de

## 18

mil. euro este valoarea investițiilor bugetate în cadrul grupului pentru anul acesta

18 mil. euro, alocat, între altele, pentru construcția unui centru logistic la Iași, după cele mai înalte standarde de calitate. În același timp, o parte din această sumă va merge și către extinderea spațiilor actuale de depozitare ale Fildas din București și Cluj, precum și pentru extinderea spațiilor de birouri din București, la care se adaugă cheltuielile de consolidare și extindere a lanțului Catena, care ocupă în continuare prima poziție în piața de profil.

### Afaceri, creștere de 40%

De altfel, în 2016, afacerile consolidate pentru toate companiile grupului (Fildas Trading, Farmaceutica Argeșfarm, Medical Services United, Ideamed și alte societăți farmaceutice la care Anca Vlad este acționar majoritar) au depășit 572 mil. euro (2,6 mld. lei), în creștere cu 40%, un avans datorat și introducerii în farmacii a tratamentelor de ultimă generație. „Fildas a urcat pe podiumul clasamentului distribuitorilor de medicamente, ocupând locul 3, după Mediplus și Farmexpert. Tot în anul 2016, Fildas a intrat în Top 500 Companii din Europa Centrală și de Est, realizat de COFACE, ocupând din start locul 355. Este considerată a cincea companie antreprenorială din România“, mai spune Anca Vlad.

Referindu-se la mediul de business, în general, antreprenoarea aduce în discuție faptul că principalul factor care încetinește productivitatea afacerilor este birocrația excesivă, un aspect ce perturbă



”

În ultima perioadă, mediul de afaceri a fost bombardat cu nenumărate modificări fiscale care au perturbat puternic strategiile de business stabilite la început de an și au creat o stare de instabilitate care, în mod evident, nu este benefică pentru niciuna din părțile implicate.

Anca Vlad, fondatoarea grupului Fildas-Catena

”



activitatea firmelor și afectează performanța. Așadar, în context, o dorință stringentă a mediului de afaceri este informatizarea instituțiilor statului, măsură care ar aduce beneficii ambelor părți. Totodată, o altă măsură este predictibilitatea fiscală. „În ultima



pe-rioadă, mediul de afaceri a fost bombardat cu nenumărate modificări fiscale care au perturbat puternic strategiile de business stabilite la început de an și au creat o stare de instabilitate care, în mod evident, nu este benefică pentru niciuna din părțile implicate. În plus, așteptăm de mult timp Legea Grupului. Absența ei ne pune într-o poziție de inferioritate față de firmele cu sedii în alte state”, detaliază Anca Vlad. La toate acestea se adaugă și criza de forță de muncă, „o situație generală,



care a afectat mediul de business”.

#### Investiții în capitalul uman

Analizând acest aspect prin prisma grupului pe care îl deține, antreprenoarea spune că se concentrează în permanență pe motivarea și retenția angajaților din cadrul companiei, pe investiția în capitalul uman existent. Iar pentru zonele cu personal deficitar, are în vedere, întotdeauna, diverse soluții de relocare din zonele cu șomaj crescut. Bineînțeles că activitățile Ancăi Vlad nu se reduc aici. Compania se implică în ample acțiuni de educare și de informare a populației, în activități de promovare și practicare a unui stil de viață sănătos, precum și în diverse campanii

sociale, cum ar fi „O inimă sănătoasă iubește mai mult” sau evenimentele de „Ziua diabetului” și conferințele

„Mama și copilul”.

„Promovăm un stil de viață sănătos prin sport și activități în aer liber, prin implicarea în proiectele asociației Catena Racing Team, o mare echipă polisportivă a grupului nostru. Am dăruit deja campioni României: Simona Dumitrescu - locul secund la Maratonul Polului Nord, Paul Georgescu - primul loc la Maratonul acvatic al Lacului Zürich, locuri frunțose la campionatele internaționale de tenis de masă”, completează antreprenoarea. Într-un fel, încearcă să găsească un echilibru între viața profesională și cea personală, mai ales că este cinefilă, iubește galeriile și muzeele de artă, dar și să călătorească în locuri neobișnuite. ▲